



## BANDO PER RESIDENZE DIGITALI 2022 TERZA EDIZIONE

Il Centro di Residenza della Toscana (Armunia – CapoTrave/Kilowatt), in partenariato con l'Associazione Marchigiana Attività Teatrali AMAT, il Centro di Residenza Emilia-Romagna (L'Arboreto Teatro Dimora – La Corte Ospitale), la Fondazione Luzzati Teatro della Tosse di Genova, l'Associazione Zona K di Milano, la Fondazione Piemonte dal Vivo – Lavanderia a Vapore, la Fondazione Romaeuropa, lanciano il presente bando per la **selezione di n° 6 progetti di Residenza Digitale** da svilupparsi nel corso dell'anno 2022.

L'intento è quello di stimolare gli artisti delle performing arts all'esplorazione dello spazio digitale, come ulteriore o diversa declinazione della loro ricerca autoriale. Dovrà trattarsi di progettualità artistiche legate ai linguaggi della scena contemporanea e della performance, che nascano direttamente per l'ambiente digitale o che in esso trovino un ambito funzionale ed efficace all'esplicitarsi dell'idea artistica. A titolo di esempio: non si tratta di presentare percorsi di lettura o riprese video di testi o spettacoli esistenti o da farsi, bensì di concepire progetti artistici che abbiano nello spazio web il loro habitat ideale, indicandone anche le modalità di fruizione e interazione da parte dello spettatore, per il quale prevedano un accesso attraverso il pagamento di un biglietto, di modo da valorizzare il lavoro dell'artista, non come una gratuità. **Il progetto deve prevedere una restituzione on-line aperta al pubblico, da tenersi nel corso del mese di novembre 2022.**

**Ciascuna delle 6 proposte vincitrici riceverà un contributo di residenza di 3.500 euro + iva**, che sarà pagato dietro la presentazione di regolare fattura.

I promotori del presente bando hanno individuato in Laura Gemini, Anna Maria Monteverdi e Federica Patti tre esperte nell'ambito della creazione digitale che saranno le tutor degli artisti durante lo sviluppo dei loro progetti: ciascuna di loro seguirà specificamente 2 dei 6 progetti vincitori.

I 6 lavori vincitori potranno avvalersi anche di altri contributi produttivi forniti da ulteriori soggetti dello spettacolo, ovvero non si richiede loro alcun vincolo di esclusiva per ciò che riguarda la produzione che resta nell'assoluta disponibilità gestionale degli artisti.

Oltre ai 6 progetti vincitori, è prevista l'eventualità che i promotori del presente bando segnalino un numero ristretto di altri progetti, per portarli all'attenzione del sistema teatrale e coreografico nazionale, con l'auspicio che altre istituzioni possano a loro volta sostenerli, alle medesime condizioni del presente bando.

**Gli artisti interessati al partecipare alla selezione dovranno entrare nel portale [www.ilsonar.it](http://www.ilsonar.it), selezionare le pagine relative a bando Residenze Digitali e compilare i campi richiesti dal **modulo di partecipazione online**. Verranno richiesti loro:**

- 1) una presentazione dell'artista o della compagnia (massimo 1.000 battute);
- 2) una descrizione del progetto di Residenza Digitale che si intende realizzare (massimo 2.000 battute);
- 3) l'indicazione dell'eventuale partner tecnico (programmatore, webmaster, fornitore di specifico know-how) e/o della piattaforma che supporti le necessità tecniche dell'opera;
- 4) un allegato di tipo non testuale che possa illustrare le modalità di realizzazione on-line previste e/o immaginate (video, audio, pdf, PowerPoint), che potrà essere caricato come allegato o fornito come link esterno.

I materiali sopra descritti dovranno **essere caricati online entro le ore dodici (mezzogiorno) di giovedì 24 febbraio 2022**.

É possibile che gli organizzatori invitino alcuni degli artisti a un colloquio conoscitivo, da realizzarsi in videoconferenza, nel periodo 21-25 marzo, con i candidati che avranno superato la prima fase della selezione.

All'atto di invio dei propri materiali, gli artisti e le compagnie accettano implicitamente tutte le norme contenute nel presente bando, incluso il Decalogo allegato che ne costituisce parte integrante.

Con il presente bando, il Centro di Residenza della Toscana (Armunia – CapoTrave/Kilowatt) e i suoi partner AMAT, Centro di Residenza Emilia-Romagna (L'Arboreto Teatro Dimora – La Corte Ospitale), Teatro della Tosse, Zona K, Piemonte dal Vivo, RomaEuropa, non vogliono rinunciare alla propria vocazione di accoglienza degli artisti in residenza presso le proprie strutture, piuttosto vogliono esplorare un'ulteriore opportunità di creazione che apre nuove sfide formali e concettuali, produce contenuti artistici innovativi e affianca le forme consuete di fruizione dello spettacolo dal vivo.

## RESIDENZE DIGITALI

un progetto di

Centro di residenza della Toscana

in partenariato con

Centro di residenza dell'Emilia Romagna



CapoTrave / kilowatt  
Associazione Culturale



con il supporto di



con il sostegno di



NUOVI PUBBLICI



Fondazione Compagnia di San Paolo



La strada per UTOPIA

## **RESIDENZE DIGITALI: IL NOSTRO DECALOGO**

### **COSA FACCIAMO PER SUPPORTARE LE 6 RESIDENZE DIGITALI VINCITRICI DEL BANDO**

- 1) Accompagniamo il processo creativo degli artisti con 6 incontri collettivi da remoto (aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre) a cui partecipano tutti gli artisti selezionati, le tutor e tutti i promotori del progetto nonché titolari di residenza, per conoscere bene i progetti di ricerca e monitorarne l'andamento, anche attraverso la discussione collettiva intorno al diario di appunti multimediale redatto da ogni compagnia, dove si sedimentano criticità e potenzialità dei processi artistici in atto.
- 2) Seguiamo individualmente e da remoto ognuno dei progetti, dividendoci tra titolari di residenza una responsabilità esecutiva, ciascuno su uno specifico progetto: l'obiettivo è quello di aiutare gli artisti a risolvere specifici problemi gestionali che si ponessero durante la realizzazione dei loro progetti.
- 3) Offriamo a ciascuno dei progetti un contributo economico di 3.500 euro + iva (o al lordo di ritenuta d'acconto).
- 4) Mettiamo a disposizione di ogni progetto una tutor esperta in *digital performance*, che segua le varie fasi di elaborazione dei progetti artistici, nonché offra occasioni di elaborazione teorica e strumenti pratici utili allo sviluppo dei progetti.
- 5) Sperimentiamo i modelli elaborati dagli artisti durante le fasi di sviluppo.
- 6) Divulghiamo la conoscenza dei progetti attraverso comunicati stampa e interviste, nonché attraverso una narrazione degli stessi sui nostri social media.
- 7) Amplifichiamo la visibilità dei contenuti digitali prodotti, soprattutto di quelli che necessitano di una diffusione in itinere, funzionale alla realizzazione del progetto stesso.
- 8) Organizziamo "La settimana delle residenze digitali", nella seconda metà di novembre, un momento di visibilità pubblica per i 6 progetti vincitori che avrà la struttura di un vero e proprio festival delle residenze digitali, all'interno del quale verranno presentati i 6 progetti, nello stadio in cui sono, non per forza come opere già complete, ma come stadio di avanzamento di un processo.
- 9) Promuoviamo il processo produttivo di ciascun progetto vincitore incoraggiando l'intervento di nuovi soggetti interessati a contribuire alla produzione di uno o di tutti e sei i progetti.
- 10) Favoriamo la conoscenza di altri progetti finalisti segnalati dalla Giuria, auspicando che altri soggetti del sistema delle residenze scelgano di aderire a questa rete, entrando a supportare gli altri progetti segnalati.